



In PR eine Eins

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Schule

Ziel

Das Seminar vermittelt einen Überblick über das Handwerkszeug für eine solide schulische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Kurzbeschreibung/Inhalte

Schulen, die sich heute in der Bildungslandschaft behaupten und mit besonderen Angeboten einen Namen machen möchten, müssen sich professionell in der Öffentlichkeit präsentieren. Eine erfolgreiche Selbstdarstellung mit einem eindeutigen Profil und der richtige Einsatz von PR-Instrumenten wie Pressearbeit, Print- und Online-Medien sind unerlässlich für wirksame Bildungs-PR. Die Teilnehmer wenden in Plenums-/ Einzel- und Paarübungen das Erlernte direkt an. Für die spätere Umsetzung im Schulalltag gibt es ein Handout.

Inhalte u.a.:

- Was ist (Bildungs-)PR?
- Welche Rahmenbedingungen brauchen wir an der Schule für PR?
- PR mit Struktur und Plan: Was gehört in ein PR-Konzept?
- Was wollen wir kommunizieren? Kernbotschaften im Schulprofil + Kurzprofil
- Wie wollen wir es kommunizieren? PR-Maßnahmen und PR-Medien
- Ziele + Zielgruppen von Schul-PR
- PR mit Flyer, Broschüre, Jahrbuch: Infos zu guten Print-Schulmedien
- Die Website als Visitenkarte: Möglichkeiten von Online-PR
- Wege in die klassischen Medien: praktische Pressearbeit

Möglich als					
\boxtimes	Präsenz-	\boxtimes	Onlineveranstaltung		Hybridveranstaltung
Zeitlicher Umfang					
6 Stunden					
Anforderungen an die Ausstattung					
Online: Webinar-/Videokonferenzlösung, stabile Internetverbindung, Webcam, Lautsprecher und Mikrofon					
Seminarleitung					

Martina Peters, Journalistin, Trainerin und zertifizierte PR-Managerin, Workshops bei verschiedenen Lehrkräftefortbildungs-Institutionen in den Bundesländern. Mehr Infos unter www.profil-bildung.com und www.martina-peters.de

profil bildung Martina Peters 0172 28 555 38 info@profil-bildung.com kunstentschlossen Atelier für Kommunikation & Kreativität Michaelstraße 69 41460 Neuss

Stand: März 2021