

Schule als Marke: Entwicklung und Umsetzung eines Corporate Designs (Flyergestaltung mit scribus)

Ziel

Das Seminar vermittelt theoretische und praktische Grundlagen der Konzeption und Gestaltung des Corporate Designs für eine Schule und dessen Umsetzung am Beispiel eines Flyers mit dem kostenlosen Open Source DTP-Programms scribus.

Kurzbeschreibung/Inhalte

Ein einheitliches und professionelle Corporate Design (CD) ist ein wesentliches Element für die Öffentlichkeitsarbeit von Schulen und die Etablierung der eigenen Schule als Marke. Das Seminar stellt die Basiselemente eines Corporate Designs vor und gibt konkrete Hilfestellung für die Entwicklung eines eigenen CD-Konzepts.

Als praktische Übung erstellen die Teilnehmenden einen Schulflyer mit dem kostenlosen Open Source DTP-Programm scribus, von der ersten Idee bis zur druckfertigen PDF-Datei. Inhalte (Logo, Fotos, etc.) für ein Beispiellayout stehen zur Verfügung, es können aber auch eigene Gestaltungselemente verwendet werden.

Folgende scribus-Funktionen werden vorgestellt: Arbeitsoberfläche, Grundeinstellungen, Werkzeuge, Grundlagen Typografie, Texte erstellen und bearbeiten, Farben und Farbräume, Text, Objekte und Bilder einfügen, Masterseiten und Vorlagen, Gestaltung und Ausgabe für die Druckerei.

Möglich als

Präsenz- Online- Hybridveranstaltung

Zeitlicher Umfang

6 Stunden als ein Block oder aufgeteilt in 2 x 3 Stunden

Anforderungen an die Ausstattung

Rechner, auf denen das Programm scribus einschließlich Ghostscript installiert ist.

Online/hybrid zusätzlich: Webinar-/Videokonferenzlösung, auf Teilnehmerseite stabile Internetverbindung, Webcam, Lautsprecher und Mikrofon

Seminarleitung

Volker Hinzen - Buchautor, Journalist und Trainer in den Bereichen Standardsoftware, Internet, Webdesign und Social Media, langjährige Tätigkeit im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

profil bildung
Volker Hinzen
info@volker-hinzen.de

www.profil-bildung.com