profil bildung

VOLKER HINZEN
TEXT · WEBSITES · SOCIAL MEDIA

Aufbauseminar: Der digitale »Tag der offenen Tür« - praktische Umsetzung

Ziel

Das Seminar stellt konkrete Umsetzungsmöglichkeiten für einen Tag der offenen Tür als Hybrid- oder reine Online-Veranstaltung vor.

Kurzbeschreibung/Inhalte

Das Seminar knüpft an das Einführungsseminar „Online statt Präsenz – der digitale »Tag der offenen Tür«“ an. Welche Unterstützung braucht es von den ersten Planungen, über die Einladung bis zur abschließenden Dokumentation? Das Seminar zeigt, wie sich ein Informationstag bzw. -abend oder eine Reihe von Live-Veranstaltungen konkret online umsetzen und mit den Inhalten der Schulwebsite verbinden lassen. Es bietet aber auch eine Plattform für den Austausch der Teilnehmenden zu den ersten eigenen Erfahrungen.

Inhalte:

- Checkliste für die Organisation
- Anforderungen für die Teilnehmenden
- Mögliche Elemente eines Live-Programms und deren technische Umsetzung (Plenum, Themenräume, Einzelgespräche, Live-Reportage, vorbereitete Einspielfilme)
- Dialogmöglichkeiten, Geeignete Videokonferenz-/Webinar-Plattformen für eine Live-Veranstaltung
- Einladen zu und bewerben der Veranstaltungen
- Verknüpfung mit der Schul-Website und den eigenen Social Media Kanälen
- Dokumentation für alle, die nicht teilnehmen konnten
- Benötigte technische Ausstattung

Möglich als

☒ Präsenz- ☒ Online- ☒ Hybridveranstaltung

Zeitlicher Umfang

3 Stunden

Anforderungen an die Ausstattung

Online/hybrid: Webinar-/Videokonferenzlösung, auf Teilnehmerseite stabile Internetverbindung, Webcam, Lautsprecher und Mikrofon

Seminarleitung

Volker Hinzen - Buchautor, Journalist und Trainer in den Bereichen Standardsoftware, Internet, Webdesign und Social Media, langjährige Tätigkeit im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

profil bildung
Volker Hinzen
info@volker-hinzen.de

www.profil-bildung.com

Stand: April 2021