

Die neuen Seiten unserer Schule

Bedeutung, Struktur, inhaltliche Gestaltung & Planung der zeitgemäßen Schul-Website

Ziel

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden hilfreiche Informationen darüber, wie eine zeitgemäße Website sich heute inhaltlich präsentieren sollte und sind so für einen Relaunch ihrer eigenen Schul-Website bestens gerüstet.

Kurzbeschreibung/Inhalte

Eine klare, verständliche und überzeugende Kommunikation im Internet wird für Schulen immer wichtiger. Bevor es jedoch um die technische Umsetzung der neuen Website geht, stellen sich inhaltliche Fragen: Welchen Eindruck, welches Bild der Schule soll die neue Website vermitteln? Welche Art von Texten schafft das am besten? Was wollen unsere Zielgruppen lesen und – fast noch wichtiger – was nicht? Die Teilnehmer wenden in Plenums-/ Einzel- und Paarübungen das Erlernete direkt an und erhalten für die spätere Umsetzung im Schulalltag ein Handout.

Inhalte u.a.:

- Die Website als Visitenkarte der Schule – gute Beispiele
- Ziele, Aufgaben und Zielgruppen
- das PR-Konzept und die Website
- Struktur und Inhalte der Website
- Unsere Kernbotschaften & Hauptunterscheidungsmerkmale
- Text- und Seitenkonzept
- gute Texte – Struktur & Inhalte
- Gesicht der Website: gute Fotos

Möglich als

Präsenz- Onlineveranstaltung Hybridveranstaltung

Zeitlicher Umfang

6 Stunden

Anforderungen an die Ausstattung

Online: Webinar-/Videokonferenzlösung, stabile Internetverbindung, Webcam, Lautsprecher und Mikrofon

Seminarleitung

Martina Peters, Journalistin, Trainerin und zertifizierte PR-Managerin, Workshops bei verschiedenen Lehrkräftefortbildungs-Institutionen in den Bundesländern. Mehr Infos unter www.profil-bildung.com und www.martina-peters.de

profil bildung
Martina Peters
0172 28 555 38
info@profil-bildung.com

kunstentschlossen
Atelier für Kommunikation & Kreativität
Michaelstraße 69
41460 Neuss

Stand: März 2021