

## Fundraising für die Schule

Wege der Mittelbeschaffung finden und umsetzen

### Ziel

In diesem Workshop erhalten die Teilnehmenden in komprimierter Form viel Input zum Thema und erarbeiten in Plenums-/ Paar- und Einzelübungen erste Bausteine für das Fundraising an ihrer Schule.

### Kurzbeschreibung/Inhalte

Die Umsetzung guter Projekte oder die Verbesserung der Schulausstattung in der Schule bedeutet immer öfter Kooperation mit und Einbindung von außerschulischen Partnern. Dafür sind die Einrichtungen vor allem häufig auf Geld, Dienst- oder Sachleistungen von Förderern und Sponsoren angewiesen.

Die Teilnehmer erhalten für die spätere Umsetzung im Schulalltag ein Handout zum Thema.

Inhalte u.a.:

- Was ist Fundraising, Sponsoring, Spende, Public-Private Partnership, Kooperation, Werbung?
- Was ist Bildungsfundraising?
- Fit für's Fundraising? Institutional Readiness
- Bedeutung der PR für's Fundraising
- Der Fundraising-Kreislauf
- Projektauswahl + Projektskizze
- Kosten- und Finanzierungsplan
- Förderer suchen & finden
- Spendenbriefe schreiben
- Besonderheit Stiftungen und Schul sponsoring
- Online-Fundraising – Website, Social Media, Fundraising-Portale

### Möglich als

Präsenz-  Onlineveranstaltung  Hybridveranstaltung

### Zeitlicher Umfang

6 Stunden

### Anforderungen an die Ausstattung

Online: Webinar-/Videokonferenzlösung, stabile Internetverbindung, Webcam, Lautsprecher und Mikrofon

### Seminarleitung

Martina Peters, Journalistin, Trainerin und zertifizierte PR-Managerin, Workshops bei verschiedenen Lehrkräftefortbildungs-Institutionen in den Bundesländern. Mehr Infos unter [www.profil-bildung.com](http://www.profil-bildung.com) und [www.martina-peters.de](http://www.martina-peters.de)

profil bildung  
Martina Peters  
0172 28 555 38  
info@profil-bildung.com

kunstentschlossen  
Atelier für Kommunikation & Kreativität  
Michaelstraße 69  
41460 Neuss

Stand: März 2021