

Online statt Präsenz

Der digitale Tag der offenen Tür

Ziel

Das Seminar skizziert die inhaltliche Vorbereitung der Website für einen digitalen Tag der offenen Tür und stellt dafür geeignete digitale Bausteine vor – mit vielen Beispielen.

Kurzbeschreibung/Inhalte

Dieser Workshop gibt Input zu Chancen, Möglichkeiten, Vorbereitung und Umsetzung eines digitalen Tags der offenen Tür. Dabei entwickeln die Teilnehmenden mit der Referentin sowie Brainstormings Ideen für digitale PR-Bausteine für diesen Tag auf ihrer Schul-Website und angeschlossenen Plattformen für Live-Kommunikation. Sie wenden in Plenums-/ Einzel- und Paarübungen das Erlernte direkt an. Für die spätere Umsetzung im Schulalltag gibt es ein Handout.

Inhalte:

- Ziel und Zielgruppen des digitalen Tags der offenen Tür
- Chancen, Möglichkeiten und Vorteile
- Der digitale Besuch eurer Schule – Bedeutung, Rolle + Aufgaben der Website im Rahmen der PR
- Unsere Schule stellt sich vor – Entscheidungshilfen für Eltern
- Gute Organisation ist alles – Planung + Vorbereitung der digitalen PR-Bausteine
- PR-Bausteine für die Website – Wie können wir unsere Schule am besten online präsentieren?
- Das Kollegium präsentiert sich – der gute Kontakt zu den Eltern startet am Tag der offenen Tür
- Social Media und Fotos
- Feedback, Manöverkritik und Dokumentation des digitalen Tages der offenen Tür

Möglich als

Präsenz- Onlineveranstaltung Hybridveranstaltung

Zeitlicher Umfang

6 Stunden

Anforderungen an die Ausstattung

Online: Webinar-/Videokonferenzlösung, stabile Internetverbindung, Webcam, Lautsprecher und Mikrofon

Seminarleitung

Martina Peters, Journalistin, Trainerin und zertifizierte PR-Managerin, Workshops bei verschiedenen Lehrkräftefortbildungs-Institutionen in den Bundesländern. Mehr Infos unter www.profil-bildung.com und www.martina-peters.de

profil bildung
Martina Peters
0172 28 555 38
info@profil-bildung.com

kunstentschlossen
Atelier für Kommunikation & Kreativität
Michaelstraße 69
41460 Neuss