

Schreib's doch einfach und überzeuge

Gelungene Außendarstellung der Schule mit guten PR-Texten

Ziel

Im Seminar gibt es viel Input zum Thema „Gute Texte schreiben“ und die Teilnehmenden wenden das Erlernete in Übungen direkt an.

Kurzbeschreibung/Inhalte

„Können Sie mal kurz eine Pressemitteilung wegen des neuen MINT-Projekts, einen Flyer zum Tag der offenen Tür schreiben?“ Das fällt den meisten eher schwer. Für das leichte Formulieren braucht es das Wissen um Regeln, Tipps und viel Übung. Dieser Workshop hilft mit vielen praktischen Schreibübungen, ein neues Gefühl fürs Schreiben zu entwickeln und den nächsten Text in der Schule schneller, leichter und besser zu formulieren. Es gibt ein Handout für die Umsetzung in der Schule.

Inhalte u.a.:

- Was sind PR-Texte in der Schule?
- die wichtigsten Regeln für's gute Schreiben von PR-Texten – Struktur + Sprache
- verständliche Texte schreiben
- Ansprache verschiedener Zielgruppen
- Headlines und Teaser verfassen, die neugierig machen
- Regeln für eine Pressemitteilung
- für Flyer + Broschüren schreiben
- Texte für Internet/ die Website schreiben

Möglich als

Präsenz- Onlineveranstaltung Hybridveranstaltung

Zeitlicher Umfang

6 Stunden

Anforderungen an die Ausstattung

Online: Webinar-/Videokonferenzlösung, stabile Internetverbindung, Webcam, Lautsprecher und Mikrofon

Seminarleitung

Martina Peters, Journalistin, Trainerin und zertifizierte PR-Managerin, Workshops bei verschiedenen Lehrkräftefortbildungs-Institutionen in den Bundesländern. Mehr Infos unter www.profil-bildung.com und www.martina-peters.de

profil bildung
Martina Peters
0172 28 555 38
info@profil-bildung.com

kunstentschlossen
Atelier für Kommunikation & Kreativität
Michaelstraße 69
41460 Neuss