

Unsere Schule als Marke

Warum Profilbildung VOR Öffentlichkeitsarbeit kommt

Ziel

Das Seminar befasst sich mit PR-Grundlagen wie Image, Profil, Corporate Identity und Leitbild und gibt viele Tipps zur Entwicklung eines konkreten Profils als Basis für PR und Markenbildung.

Kurzbeschreibung/Inhalte

Was macht unsere Schule aus? Was unterscheidet uns von anderen Schulen unserer Region? Bevor eine Schule mit Öffentlichkeitsarbeit startet oder diese beginnt zu professionalisieren, sollte sie ihr Profil gut kennen. Die Teilnehmenden wenden in Plenums-/ Einzel- und Paarübungen das Erlernte direkt an und erhalten Tipps für den Einsatz der passenden PR-Maßnahmen für den „Weg der Schule zur Marke“. Für die spätere Umsetzung im Schulalltag gibt es ein Handout.

Inhalte u.a.:

- Markenbildung für die Schule
- Das Image unserer Schule – Selbstbild, Fremdbild, Wunschbild
- Wer sind wir? Unsere Corporate Identity
- Unser Schulprofil – Profilbildung als Baustein von Schulentwicklung
- Blick über den Tellerrand – Konkurrenzanalyse
- Das Kollegium als Markenbotschafter
- Das Leitbild als Markenversprechen – Wie es zur Markenbildung beitragen kann
- Unsere Schule als Marke – Was braucht es dafür?
- Das visuelle Bild der Schule – Corporate Design & Fotos

Möglich als

Präsenz- Onlineveranstaltung Hybridveranstaltung

Zeitlicher Umfang

6 Stunden

Anforderungen an die Ausstattung

Online: Webinar-/Videokonferenzlösung, stabile Internetverbindung, Webcam, Lautsprecher und Mikrofon

Seminarleitung

Martina Peters, Journalistin, Trainerin und zertifizierte PR-Managerin, Workshops bei verschiedenen Lehrkräftefortbildungs-Institutionen in den Bundesländern. Mehr Infos unter www.profil-bildung.com und www.martina-peters.de

profil bildung
Martina Peters
0172 28 555 38
info@profil-bildung.com

kunstentschlossen
Atelier für Kommunikation & Kreativität
Michaelstraße 69
41460 Neuss